

# „Bank ganz neu am Reißbrett entworfen.“

Dirk Piethe, Geschäftsführer der AKTIONÄRSBANK

# „Usability ist das Fundament.“

Markus Schäferhoff, ELAXY Geschäftsführer

## INTERVIEW MIT DIRK PIETHE UND MARKUS SCHÄFERHOFF

► **DIE EHEMALIGE FLATEX HOLDING AG**, nun FINTECH Group AG gründet Online-Broker AKTIONÄRSBANK und ELAXY als IT-Partner liefert die technische Grundlage.

Mit der AKTIONÄRSBANK schickt die FINTECH GROUP AG einen neuen Player ins Rennen des hart umkämpften Broker-Markts. Die AKTIONÄRSBANK ist dabei eine reine Online-Bank, die u.a. auf einer zukunftsfähigen technologischen Plattform von ELAXY basiert. Sie bietet Aktionären die Möglichkeit, Wertpapiergeschäfte online und mobil durchzuführen. Damit ist der Broker Innovationstreiber beim Online- und Mobile-Banking. Überdies hat das Unternehmen gleich zweimal Mut bewiesen: Einen neuen Online-Broker überhaupt an den Start zu bringen und innerhalb von nur 18 Monaten aus dem Nichts hochzuziehen. Dirk Piethe, Geschäftsführer der AKTIONÄRSBANK, und Markus Schäferhoff, ELAXY Geschäftsführer, über den Broker der Zukunft und das Wagnis, sich selbst neu zu erfinden.

**IT FINANCE** Herr Piethe, wenn Sie heute auf dem leeren Blatt anfangen, eine Bank neu zu erfinden: Wie würde sie aussehen? Was macht einen modernen Broker heute aus?

DIRK PIETHE: Genau diese Fragen haben wir uns vor rund anderthalb Jahren gestellt, als wir die AKTIONÄRSBANK ins Leben gerufen haben. Dabei hatten wir zwei vorrangige Ziele: Erstens mussten wir uns als neue flatex-Tochter deutlich von den etablierten Online-Brokern flatex abheben und zweitens hinsichtlich Bedienbarkeit – und Mobilität einen neuen Maßstab für den Broker der Zukunft setzen.

**IT FINANCE** Neben flatex gibt es weitere erfolgreiche Online-Broker, die den Wertpapiermarkt beherrschen. Und jetzt kommen Sie mit einer neuen Bank. Hat der Broker-Markt auf Sie gewartet?

DIRK PIETHE: Uns war von Anfang an klar, dass dieser Schritt ein gewisses Wagnis beinhaltet – aber auch eine riesi-

ge Chance. Wann hat man schon die Möglichkeit, eine Bank ganz neu am Reißbrett zu entwerfen? Aber da es bereits einige große Player im Wertpapiermarkt gibt, wussten wir, dass wir uns differenzieren müssen. Aus unserer Sicht hat sich im Sinne des Endkundennutzens hinsichtlich Bedienbarkeit und Preistransparenz in den letzten Jahren im Wettbewerb nicht sehr viel getan. Dies war der Antrieb eine neue Online Bank mit Vollbanklizenz zu gründen. Damit sind wir für die Zukunft gerüstet unser Geschäftsmodell im Sinne unserer Kunden weiter auszubauen. Heute differenzieren wir uns durch das klare Bekenntnis zur komfortablen und insbesondere mobilen Anwendung mit einem dauerhaft transparenten und günstigen Flatfee Preismodell.

**IT FINANCE** Herr Schäferhoff, wie setzen Sie diese Nutzerfreundlichkeit um?

MARKUS SCHÄFERHOFF: Die Aufgabe von ELAXY war es, alle Komponenten, Anwendungen und Webservices so naht-

los zu integrieren, dass der Bankkunde alle Funktionen auf dem Handelsportal einfach und intuitiv bedienen kann. So lässt sich zum Beispiel mit Hilfe des Trading-Tools eine neue Order mit nicht mehr als zwei Klicks platzieren: einfach gewünschtes Wertpapier suchen und über eine vorkonfigurierte Ordermaske mit allen Informationen kaufen. Hierfür ist die HTML5-Webseite so optimiert, dass die Aktionäre sie auf dem PC oder einem Mobilgerät aufrufen können und sich plattformübergreifend in einem durchgängigen Design und einem einheitlichen Funktionsumfang wiederfinden – egal, ob der Nutzer das Portal auf einem Windows-Rechner, einem Mac, einem Android-Smartphone oder einem Tablet besucht.

**IT FINANCE** **Wie ist es Ihnen gelungen, das alles innerhalb von 18 Monaten aus dem Nichts auf die Beine zu stellen?**

DIRK PIETHE: Diese beeindruckende Leistung konnten wir erbringen, weil wir insbesondere mit ELAXY, sowie der HSBC/Trinkaus und etone starke und erfahrene Entwicklungspartner an unserer Seite haben. Insbesondere ELAXY hat durch zahlreiche Mandanten im Online-Banking eine sehr hohe Expertise in das Projekt eingebracht und war immer flexibel genug, neue Anforderungen unsererseits zeitnah und professionell umzusetzen. ELAXY ist es innerhalb kürzester Zeit gelungen, alle für den Online-Wertpapierhandel benötigten Software-Komponenten an unsere Anforderungen anzupassen oder eigens für uns zu entwickeln und in ein vollwertiges Banksystem zu integrieren. Auch die Anbindung der von uns definierten bankfachlichen Prozesse, die im Hintergrund ablaufen, hat ELAXY für uns übernommen.

MARKUS SCHÄFERHOFF: Die größte Herausforderung war es, die vielen IT-Systeme, Applikationen und Webservices über eine Vielzahl an Schnittstellen so nahtlos zu integrieren, dass Kunden letzten Endes eine Webseite aus einem Guss erleben. Möglich war dies innerhalb von 18 Monaten, weil wir auf eigene Standardkomponenten zurückgreifen konnten, die sich bereits bei namhaften, etablierten



**DIRK PIETHE** bietet mit seiner komplett neuen **AKTIONÄRSBANK** den alteingessenen Playern im Broker-Markt Paroli.

Online-Brokern bewährt haben und für die AKTIONÄRSBANK angepasst wurden. Kernstück des neuen Banksystems ist ELAXY B3 – eine Transaktionsplattform, die Bankkunden einen sicheren Zahlungsverkehr und Real Time-Börsenhandel im Internet erlaubt. Zusätzlich nutzt die AKTIONÄRSBANK unsere Authentifizierungs- und Autorisierungslösung A²S, die den Zugriff auf die Brokerage-Webseite verwaltet, und unsere Order-Management-Plattform (OMP). Dadurch ist es den Aktionären möglich, bei den angeschlossenen Börsen Orderaufträge in Echtzeit zu platzieren. Neu entwickelt haben wir ein Nebenbuch-Geldsystem, das mit Funktionen wie der Verwaltung des Zahlungsverkehrs von Verrechnungs-, Giro- und Tagesgeldkonten das vollwertige Banksystem komplettiert.

**IT FINANCE** **Sehen Sie sich mit dem Fokus auf Online- und Mobile-Banking als Vorreiter in einem eher konservativen Marktumfeld?**

DIRK PIETHE: Ja, wir haben die Vision, mit der AKTIONÄRSBANK einen neuen

Standard im Onlinebrokerage zu definieren. Denn wir sind der Meinung, dass eine Investmententscheidung heute überall stattfindet. Der moderne Aktionär will jederzeit, an jedem Ort und mit jedem gewünschten Endgerät Zugriff auf sein Depot haben und nicht nur Informationen abrufen, sondern jederzeit handlungsfähig sein – Diesem Trend trägt unser plattformübergreifendes Online- und Mobilangebot Rechnung; wir erreichen unsere Kunden dort, wo sie sind.

**IT FINANCE** **Wie ist die Resonanz nach den ersten Monaten?**

DIRK PIETHE: Die ersten 5 Monate nach Marktstart zeigen, daß unser Angebot nachhaltigen Zuspruch in einem hart umkämpften Markt findet. Wir werden dennoch nicht aufhören unserem Anspruch als Innovationstreiber auch in Zukunft gerecht zu werden und weiterhin neue Produkte und Dienstleistungen anbieten.

**IT FINANCE** **Herr Piethe und Herr Schäferhoff, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.**

Fotocredit: Quelle die AKTIONÄRSBANK Kulmbach GmbH

➔ **die Interviewpartner**

**MARKUS SCHÄFERHOFF** startete als studierter Wirtschaftsinformatiker seine Karriere 1996 bei einer ehemaligen Schwestergesellschaft von ELAXY. Vier Jahre später kam er als Entwicklungsleiter zu ELAXY und wurde dort 2007 zum Geschäftsführer bestellt.

**DIRK PIETHE** lernte in den 80er Jahren bei der Dresdner Bank alle Facetten des Privat- und Firmenkundenbereichs. Nach Stationen in zwei weiteren Großbanken bekleidete er ab 2007 führende Positionen bei verschiedenen Online-Brokern. 2012 kam er zur flatex Gruppe und ist seit 2013 Geschäftsführer der AKTIONÄRSBANK in Kulmbach.